

工商管理一级学科硕士学位授权点建设年度报告（2022年）

一、学位授权点基本情况

学科负责人：宋志红

学科层次：硕士一级学科授权点

学科简介：山西大学工商管理学学位点发端于 1934 年，1996 年设立山西省第一个企业管理硕士点，2003 年旅游管理专业获得硕士学位授予权，2005 年获得会计学专业硕士学位授予权，2013 年获批硕士一级学科硕士学位授予权。

主要研究方向及特色：目前学科研究方向有 4 个，分别是：旅游管理、人力资源管理、财务管理和技术经济及管理。旅游管理方向学科带头人是刘改芳教授。该方向围绕山西省“文旅融合”的地方经济发展需求，主要研究体验经济下的旅游者体验和行为的相关问题，致力于培养具有文化旅游理论素养和数字文旅专业知识的高端复合型人才。人力资源管理方向带头人是常涛教授。该方向围绕人工智能时代背景下的领导力、团队创造力等基本理论和热点问题展开研究。财务管理方向带头人是李补喜教授。该方向围绕数智时代背景下的企业财务绩效、财务决策、财务战略和财务风险管理等问题展开研究。方向四：技术经济及管理。带头人是史金凤副教授。围绕山西省“推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”的地方经济发展需求，探讨技术平

台竞争与替代、技术创新与技术扩散、企业发展战略和竞争战略、商业模式与盈利模式等。

学科梯队情况：本学位点师资队伍力量雄厚，职称结构、年龄结构合理，具有可持续发展潜力。现有专任教师 38 人，其中，35 岁以下教师 9 人，45 岁以下教师 13 人；高级职称 25 人，其中，教授 3 人，副教授 22 人；具有博士学位的教师 34 人，最高学位非本单位授予的人数达 28 人；硕士生导师 29 人。

学科平台情况：本学科拥有“知行”三全育人综合改革试点院建设、智慧物流管理学科群平台、“山西大学旅游教学平台”、“三晋文化和旅游协同中心”、“虚拟仿真实验平台”等一系列省部级科研教学平台。

二、学位授权点年度建设取得的成绩

1. 研究生党建和思想政治教育工作

(1) 思想政治教育队伍建设情况

本学科隶属的山西大学经济与管理学院是山西省唯一的教育部“三全育人”综合改革试点院。设立“三全育人”办公室，出台《“三全育人”综合改革试点建设方案》等制度，形成“党委班子成员包支部，学院班子成员包专业”的保障机制和“辅导员+班主任+导师”的运行机制。

(2) 思政课程建设与课程思政落实情况

以课程思政为核心，实施课程思政专项支持计划，出台《课程思政实施方案》，从指导思想、教学目标、教学内容、教材建设等方面挖

掘育人元素和逻辑，将思政理论、价值理念、精神追求等融入到专业课程。以实践育人为重点，利用大项目开展大思政，将贫困县退出、困难职工解困脱困第三方评估科研项目打造为实践育人项目。

(3) 研究生党建与校园文化建设情况

研究生第二党支部被评为山西省高校党建工作样板支部；《“三全育人”视角下高校辅导员的角色定位及作用》获批山西省高校哲学社会科学研究项目。

(4) 日常管理服务情况

山西大学研究生院制定了涉及研究生招生、导师管理、课程教学、实践考核、学风建设、质量监督、学位授予、分流淘汰、奖惩制度、申诉处理及日常管理等一系列完整的管理制度体系。在此基础上，本学位点制定了《山西大学工商管理硕士生管理规定》，保证了研究生培养工作有序、规范地开展。

2. 研究生培养相关制度及执行情况

(1) 课程建设与实施情况：完善课程体系，采取多种措施提升课程教学质量。为提高课程教学质量，采取了以下保障机制：每年修订一次研究生培养计划；新开课程需要个人申请、学科带头人审核、学院学位分委员会审核、上报研究生院；学院实施研究生听课制度；教学形式多样，采取讲授和案例讨论相结合的教学方式。

(2) 开设多门研究方法类课程，提升学生的科研能力。为提升研究生的科研能力，在一年级的第一学期开设《管理实证研究方法》课程，从选题、研究设计、问卷调查、统计分析（SPSS、AMOS、Mplus）、案例研究、实验研究、论文写作与投稿等多个专题展开教学，全面提升研究生的学术视野。

3. 师德师风建设情况

2022 年，本学科师德师风建设主要成效表现在三方面：

(1) 立德树人成为政治自觉。本学位点教师坚持五育并举，不断增强为党的教育事业服务的责任感和使命感，自觉用“四个意识”导航、“四个自信”强基、“两个维护”铸魂，自觉承担起传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。

(2) “三全育人”成为思想自觉。本学位点教师以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领。加强党建与教学科研的对接融合，挖掘教学科研、群团建设、管理服务等领域的育人元素和育人逻辑，为综合改革试点院建设提供了坚实保障。

(3) “思教相融”成为行动自觉。本学位点教师坚持以学生为中心，坚持立德树人，做好学生的人生导师，培养学生是教师的天职，让学生树立远大理想、拥有厚实的基本知识和良好素质是教师的心愿。

会计学专业张信东教授荣获山西大学 2022 年度“师德师风标兵”。

4. 社会服务

2022年，工商管理学位点教师围绕国家重大战略需求，主动融入山西经济转型发展实践，积极支持企业实现高质量发展，开展贫困县退出专项评估、决策咨询、文化传播、管理培训等社会服务工作，突显了本学科在社会服务和促进山西经济发展方面的重要性。

1. 参与国家贫困县退出工作评估，为全国脱贫攻坚战提供政建议

受国务院扶贫办、山西省扶贫办等部委委托，以“贫困县退出第三方评估”为契机，2022年，本学科先后组织和参与了3次专业评估，先后有100余名师生调研员完成了山西、内蒙古、黑龙江3个省份国家级贫困县的退出第三方评估工作，完成多份政策咨询报告，为服务国家精准扶贫重大战略、把好贫困县退出贡献了一份力量，受到社会高度关注和广泛好评。

2. 弘扬中华优秀传统文化，举办《管理哲学中国行》大型巡回演讲活动

自2016年起，李安老师组织MBA学生建立了“阳明心学线上读书会”，吸引了武汉、杭州、北京、厦门等地的心学爱好者参加。近三年来，李安先后在三十多城市的120多家企事业单位，为近万人分享了《阳明心学与企业管理》的讲座，目前，举办各种的专题讲座和课程300多场。

三、学位授权点学位点建设存在的问题

1. 学科方向之间缺乏深度融合

工商管理硕士学位点包括四个稳定的研究方向，分别为财务管理、实证会计与成本管理、技术创新与战略管理、人力资源管理。这些研究方向在各自的领域都做出了一些成绩，为科学研究、社会服务做出了贡献。但是，本学科四个研究方向之间缺乏深度融合，导致面对复杂问题时难以找到系统性解决方案。

2. 学科缺乏国内外知名的学术领军人才

从本学位点现有研究队伍和学术骨干来看，虽然在局部范围内有一定的知名度和影响力，但与国内一流高校的工商管理学科相比，本学科仍缺乏国内外知名的学术领军人才，承担国家级项目数量较少，且国家级重点和重大项目立项还有待实现零的突破。

四、学位授权点下一年度建设计划

针对学位授权点建设过程中存在的问题，学科团队讨论制定了相应的学位点建设改进措施。

1. 注重学科交叉融合，提升学术影响力和社会服务能力

本学位点将在夯实现有研究方向的基础上，深挖研究方向知识结构，形成良性知识互补，强化知识融合，抓住学科发力点。同时，在大数据时代和“新文科”背景下，针对社会发展新的管理问题、新的技术手段和分析方法，推进学科知识框架的延伸和交叉，强化跨科学知识的学习和交流。在学术研究方面，既要紧跟管理学国际前沿展开研究，在国内外 TOP 期刊发表高水平学术论文；又要围绕国家

重大战略需求，主动融入山西经济转型发展实践，积极支持企业实现高质量发展，注重课题成果转化，创新服务模式，积极对接企业，开展决策咨询和培训服务，突显本学科服务山西经济发展和服务社会的功能。

2. 加强学术骨干培育力度， 培育知名学术领军人才

本学科将不断发展壮大学科团队，注重自身团队成员的快速成长，具体措施包括：（1）成立国家项目申报指导委员会，对于课题申报者，实行一对一专家辅导，并集中组织专家论证会，提高国家项目申报成功率；（2）通过国家公派、山西省筹、学校自筹、等多种形式，争取每年选派 1~3 名优秀学术骨干到国内外知名大学或科研机构进行半年或一年的学术交流，在实验平台、数据共享、论文撰写等方面开展深度合作，增强撰写高水平学术论文的能力；（3）鼓励和支持团队成员参加国内外高水平学术会议和学术报告；（4）邀请知名专家进行系列学术讲座和短期课程授课。另外，本学科力争引进国内外高层次人才 1 人。