

工商管理一级学科硕士学位授权点建设年度报告（2020年）

一、学位授权点基本情况

学科负责人：宋志红

学科层次：硕士一级学科授权点

学科简介：山西大学工商管理学学位点发端于 1934 年，1996 年设立山西省第一个企业管理硕士点，2003 年旅游管理专业获得硕士学位授予权，2005 年获得会计学专业硕士学位授予权，2013 年获批硕士一级学科硕士学位授予权。

主要研究方向及特色：目前学科研究方向有 4 个，分别是：旅游管理、人力资源管理、财务管理和技术经济及管理。旅游管理方向学科带头人是刘改芳教授。该方向围绕山西省“文旅融合”的地方经济发展需求，主要研究体验经济下的旅游者体验和行为的相关问题，致力于培养具有文化旅游理论素养和数字文旅专业知识的高端复合型人才。人力资源管理方向带头人是常涛教授。该方向围绕人工智能时代背景下的领导力、团队创造力等基本理论和热点问题展开研究。财务管理方向带头人是李补喜教授。该方向围绕数智时代背景下的企业财务绩效、财务决策、财务战略和财务风险管理等问题展开研究。向四：技术经济及管理。带头人是宋志红教授。围绕山西省“推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”的地方经济发展需求，探讨技术平台竞争与替代、技术创新与技术扩散、企业发展战略和竞争战略、商业模式与盈利模式等。

学科梯队情况：本学位点师资队伍力量雄厚，职称结构、年龄结

构合理，具有可持续发展潜力。本学位点现有专任教师 45 人，高级职称人数 23 人，其中教授 6 人，副教授 17 人；具有博士学位的教师 28 人，占比 62%。从学缘结构来看，多数教师在 985、211 高校取得博士学位，9 位教师曾在海外获得硕（博士）学位或赴国外高校访学，青年教师发展呈现出良好态势。

学科平台情况：本学科拥有“知行”三全育人综合改革试点院建设、智慧物流管理学科群平台、“山西大学旅游教学平台”等一系列省部级科研教学平台。

2020 年代表性成果：2020 年，本学科科研经费达到 150 余万元。承担国家社会科学基金、教育部人文社科项目 3 项，省部级纵向课题 25 项，企事业单位委托项目 12 项；发表 CSSCI、SSCI/SCI 论文 30 余篇；出版中、英文专著 2 部；获得山西省社会科学研究优秀成果奖 2 项。

二、学位授权点年度建设取得的成绩

（一）制度建设

2020 年，为进一步做好研究生培养工作，建设具有地方特色的高水平研究生教育体系，本学位点对相关制度进行了完善：（1）规范研究生奖学金制度，设立研究生奖学金评审工作小组，由专门工作人员负责奖学金的初评、汇总、报审等日常工作，确保奖学金评审工作公开、公平、公正。（2）完善研究生学位论文标准。学位论文是研究生科研能力和培养质量的综合体现，通过对学位论文客观、公正的审查和评阅，能够促进其总体质量的提高。本学科完善了研究生学位论文送审、预答辩等制度；规定工商管理硕士学位点学位论文必须全部进行学术不端检测并由外审匿名评阅，明确各环节具体实施标准。

（二）导师队伍建设

1. 导师指导

导师选聘、培训、考核等环节严格按照《山西大学硕士研究生指导教师管理条例》执行。导师指导研究生按照《山西大学工商管理硕士生导师岗位职责》执行，制度执行一贯良好。本学位点每年对导师招生资格进行审核，依据《山西大学科研成果计算办法》计算，科研积分低于 200 分者当年不得招生。2020 年，由于新冠肺炎疫情，本学位点导师坚持采用线上线下相结合的科研讨论模式指导学生从事科学研究，取得了良好的效果，本学位点 2020 届研究生全部顺利毕业，完成论文答辩并获得学位。

2. 师德师风

2020 年，本学科师德师风建设主要成效表现在三方面：

（1）立德树人成为政治自觉。本学科教师深入学习习近平总书记关于教育的重要论述，贯彻落实新时代党的教育方针，自觉坚持高等教育“四个服务”发展方向，以师德师风为先导和基石，自觉传道授业，坚持五育并举，不断增强为党的教育事业服务的责任感和使命感，自觉用“四个意识”导航、“四个自信”强基、“两个维护”铸魂，自觉承担起传播知识、传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴发光发热。

（2）“三全育人”成为思想自觉。本学科教师以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领。借鉴“知行”品牌经验，以“党建统领、模块化、项目化”的形式，将“知行”品牌从学生思想政治教育工作层面拓展到教学、科研、管理层面，提升为“三全育人”品牌；加强党建与教学科研的对接融合，挖掘教学科研、群团

建设、管理服务等领域的育人元素和育人逻辑，构建“知行”4.0—“知行”“三全”育人体系，积极探索和推进“三全育人”工作格局，为综合改革试点院建设提供了坚实保障。

(3)“思教相融”成为行动自觉。本学科教师坚持以学生为中心，坚持立德树人，做好学生的人生导师，培养学生是教师的天职，让学生树立远大理想、拥有厚实的基本知识和良好素质是教师的心愿。培养学生坚持从细微之处入手，始终注重自己一言一行，率先垂范，做好学生的榜样。

在培养学生科学研究能力的同时，注重培养学生坦实做人、诚实守信的品格；作为学生的人生导师，在了解、关心学生学习生活状况的同时，注重学生良好心理素质和社会主义核心价值观的培养。会计学专业李补喜教授荣获山西大学 2020 年度“十佳教学标兵”。

(三) 研究生招生

为保证生源质量，本学位点采取的措施有：(1) 积极宣传研究生资助政策，吸引更多优秀学生报考；(2) 实行推免生奖励制度，对推免生减免学费，尽可能将本校优秀毕业生留住；(3) 强化数学基础，硕士入学统考必考科目为数学（三）；2020 年招生情况为：硕士报考 100 人，录取 19 人，录取比例为 19%。

(四) 研究生培养

1. 思政教育

本学科隶属的山西大学经济与管理学院是山西省唯一的教育部“三全育人”综合改革试点院。设立“三全育人”办公室，出台《“三全育人”综合改革试点建设方案》等制度，形成“党委班子成员包支部，学院班子成员包专业”的保障机制和“辅导员+班主任+导师”的运行机制。

以课程思政为核心，实施课程思政专项支持计划，出台《课程思政实施方案》，从指导思想、教学目标、教学内容、教材建设等方面

挖掘育人元素和逻辑，将思政理论、价值理念、精神追求等融入到专业课程。以实践育人为重点，利用大项目开展大思政，将贫困县退出、困难职工解困脱困第三方评估科研项目打造为实践育人项目。组织研究生五百余人次参与贫困县退出和困难职工解困脱困第三方评估。

研究生第二党支部被评为山西省高校党建工作样板支部；《“三全育人”视角下辅导员帮扶大学生戒除手机游戏成瘾学生个案研究》《浅谈高校辅导员如何利用新媒体助力实现工作职责》申报教育部2020年度思想政治工作优秀工作成果；《“三全育人”视角下高校辅导员的角色定位及作用》获批山西省高校哲学社会科学研究项目；1位辅导员被评为山西大学“辅导员年度人物”、1人次被评为山西大学“十佳辅导员”；1名研究生获得2020年度“中国大学生自强之星”荣誉称号，1名研究生入围2020年“全国向上向善好青年”。

2. 课程教学

工商管理学科每年修订一次研究生培养计划，不断完善课程体系，大力推进教学质量保障体系建设，同时注重开设前沿性的管理方法类课程，为提升研究生的科研能力奠定基础。

(1) 完善课程体系，采取多种措施提升课程教学质量。工商管理学科的研究生课程体系包括专业基础课、专业课和选修课，授课教师职称涵盖了教授、副教授和讲师。课程学习和实践教学实行学分制，理论课每18学时计1学分，总学分应达到35学分。具体课程与学分分配情况如下：公共基础课7学分；专业基础课21学分；专业选修课6个学分；公共选修课1个学分。为提高课程教学质量，采取了以下保障机制：每年修订一次研究生培养计划；新开课程需要个人申请、学科带头人审核、学院学位分委员会审核、上报研究生院；学院实施研究生听课制度；教学形式多样，采取讲授和案例讨论相结合的教学方式。

(2) 开设多门研究方法类课程，提升学生的科研能力。为提升研究生的科研能力，在一年级的第一学期开设《管理实证研究方法》课程，从选题、研究设计、问卷调查、统计分析(SPSS、AMOS、Mplus)、案例研究、实验研究、论文写作与投稿等多个专题展开教学，全面提升研究生的学术视野。并且，学生可以对统计分析软件的学习，进一步提升学生对管理统计分析软件的应用能力。该学科定期邀请国内外知名学者举办学术讲座，帮助学生了解最新的研究方法和研究热点，促使学生的论文选题能够紧跟学术前沿。

(3) 学术训练。本学位点学术训练按照《山西大学研究生专业实践管理办法》和《山西大学工商管理专业研究生学术活动制度》要求执行，各方向每周至少开展一次学术研讨活动，要求本学位点硕士生必须参加；疫情期间通过线上开展学术研讨，研究生依托于导师的科研项目开展学术研究，进行实践调研与考察，定期汇报进展，撰写研究报告。学术训练所需经费主要由导师科研经费支出。

(4) 论文质量。本学位点严抓学生学位论文质量，通过论文开题、预答辩、查重检验、教育部外审、正式答辩等过程管理，确保论文质量稳步提高，学生论文水平整体达到培养要求。2020届研究生毕业论文全部通过查重、外审与答辩。

(5) 学风建设。在学风建设方面开设了公共选修课《学术道德与学术规范》，制定了《研究生学术不端行为的处罚条例》，并在研究生入学时，举办学术道德与学术规范的专题讲座。发挥导师作用，形成师生良好互动，通过定期的教学抽查，座谈等多种形式，强化和落实导师责任，普及学术道德、学术规范等相关知识，充分发挥导师的榜样示范、专业把关以及教育引导作用。对于学校制定的一系列管理制度和论文评审条例严格执行，监督论文质量，对于评审中的问题及时进行修改、补充、完善，不合格的论文取消答辩资格。工商管理硕

士学位点研究生中未出现学术腐败和学术不端行为。

（五）管理服务

山西大学研究生院制定了涉及研究生招生、导师管理、课程教学、实践考核、学风建设、质量监督、学位授予、分流淘汰、奖惩制度、申诉处理及日常管理等一整套完整的管理制度体系。在此基础上，本学位点制定了《山西大学工商管理硕士生管理规定》，保证了研究生培养工作有序、规范地开展。每年学位点组织对在校研究生学习满意度进行调查，2020年本学位点研究生学习满意度均达到90%以上。

（六）研究生就业发展

2020年，本学位点毕业17人，取得学位17人，协议合同、升学及灵活就业人数12人。学生就业去向主要有：高校、党政机关、金融机构、非金融国有企业、民营企业等。在已毕业的研究生中，2020届技术经济及管理专业研究生田雨欣，毕业后积极响应国家“三支一扶”政策，任职于太原市迎泽区老军营社区。工作中经常进社区，下农村，任劳任怨，在基层人民中书写自己的青春。

（五）社会服务

2020年，工商管理学位点教师围绕国家重大战略需求，主动融入山西经济转型发展实践，积极支持企业实现高质量发展，开展贫困县退出专项评估、决策咨询、文化传播、管理培训等社会服务工作，突显了本学科在社会服务和促进山西经济发展方面的重要性。

1. 参与国家贫困县退出工作评估，为全国脱贫攻坚战提供政策建议

习近平主席强调，消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命。受国务院扶贫办、山西省扶贫办等部委委托，以“贫困县退出第三方评估”为契机，2020年，本学科先后组织和参与了8次专业评估，先后有100余名师生

调研员完成了山西、内蒙古、黑龙江 3 个省份 8 个国家级贫困县的退出第三方评估工作，完成多份政策咨询报告，为服务国家精准扶贫重大战略、把好贫困县退出关贡献了一份力量，受到社会高度关注和广泛好评。

2. 弘扬中华优秀传统文化，举办《管理哲学中国行》大型巡回演讲活动

自 2016 年起，李安老师组织 MBA 学生建立了“阳明心学线上读书会”，吸引了武汉、杭州、北京、厦门等地的心学爱好者参加，共诵读阳明心学经典诗文 10000 多人次，写心得体会 1600 多篇。李安老师还结合现实问题，多次组织各种专题讨论，为了配合中国国有企业的转型进程，由中国顶级的专业培训机构格诺威公司策划，在中国四川长虹集团正式启动“管理哲学中国行”活动，第一站就是《阳明心学与人本管理》，来自全国各地的 300 位企业家共同见证了当时中国最大的“阳明心学”的学习场面。近三年来，李安先后在三十多城市的 120 多家企事业单位，为近万人分享了《阳明心学与企业管理》的讲座，目前，举办各种的专题讲座和课程 300 多场。

三、学位授权点学位点建设存在的问题

2020 年，工商管理硕士学位点在学科建设、科学研究、人才培养、社会服务和能力等方面都取得了一定的成绩，但在建设过程中仍存在一些问题。

（一）学科方向之间缺乏深度融合

工商管理硕士学位点包括四个稳定的研究方向，分别为“财务管理与实证会计”、“人力资源管理”、“旅游服务与创新管理”、“技术创新管理”四个研究方向。这些研究方向在各自的领域都做出了一些成绩，为科学研究、社会服务做出了贡献。但是，本学科四个研究方向

之间缺乏深度融合，导致面对复杂问题时难以找到系统性解决方案。另外，各学科研究方向相互交叉、深度融合，也能促进知识整合、知识传播、知识创造和知识应用，从而进一步提高本学科的学术影响力和社会服务能力。

（二）学科缺乏国内外知名的学术领军人才

本学科目前承担的国家社会科学基金和教育部人文社会科学基金项目均以青年项目为主。从现有研究队伍和学术骨干来看，虽然在局部范围内有一定的知名度和影响力，但与国内一流高校的工商管理学科相比，本学科仍缺乏国内外知名的学术领军人才，国家级重点和重大项目立项还有待实现零的突破。

四、学位授权点下一年度建设计划

本学位授权点下一年度建设计划和重点项目将围绕以下三方面开展：

1. 定期举行学科交流研讨会，加强学科交叉融合

本学位点将在夯实现有研究方向的基础上，深挖研究方向知识结构，形成良性知识互补，强化知识融合，抓住学科发力点。同时，在大数据时代和“新文科”背景下，针对社会发展新的管理问题、新的技术手段和分析方法，推进学科知识框架的延伸和交叉，通过定期举行学科交流研讨会，强化跨科学知识的学习和交流。

2. 加强学术骨干培育力度，培育知名学术领军人才

本学科将不断发展壮大学科团队，注重自身团队成员的快速成长，具体措施包括：（1）成立国家项目申报指导委员会，对于课题申报者，实行一对一专家辅导，并集中组织专家论证会，提高国家项目申报成功率；（2）通过国家公派、山西省筹、学校自筹、等多种形式，争取每年选派 1~3 名优秀学术骨干到国内外知名大学或科研机构进行半年或一年的学术交流，在实验平台、数据共享、论文撰写等方面开展

深度合作，增强撰写高水平学术论文的能力；(3) 鼓励和支持团队成员参加国内外高水平学术会议和学术报告；(4) 邀请知名专家进行系列学术讲座和短期课程授课。另外，本学科力争引进国内外高层次人才 1 人。

3. 创新人才培养模式，提升人才培养质量

充分发挥学院引进三位“百人计划”学者的学术资源优势，与国外优秀导师建立合作培养模式，加大学生培养的国际化；不断提升学生学术研究的资助力度，增加学生参加国内外学术会议和研修的次数及人数；积极开展学术报告和短期学术课程，规范学生定期学术进展报告制度，增强学生理论知识和实践能力的提升。