

# 工商管理一级学科硕士学位授权点建设年度报告（2021年）

## 一、学位授权点基本情况

学科负责人：宋志红

学科层次：硕士一级学科授权点

学科简介：山西大学工商管理学学位点发端于 1934 年，1996 年设立山西省第一个企业管理硕士点，2003 年旅游管理专业获得硕士学位授予权，2005 年获得会计学专业硕士学位授予权，2013 年获批硕士一级学科硕士学位授予权。

**主要研究方向及特色：**目前学科研究方向有 4 个，分别是：旅游管理、人力资源管理、财务管理和技术经济及管理。旅游管理方向学科带头人是刘改芳教授。该方向围绕山西省“文旅融合”的地方经济发展需求，主要研究体验经济下的旅游者体验和行为的相关问题，致力于培养具有文化旅游理论素养和数字文旅专业知识的高端复合型人才。人力资源管理方向带头人是常涛教授。该方向围绕人工智能时代背景下的领导力、团队创造力等基本理论和热点问题展开研究。财务管理方向带头人是李补喜教授。该方向围绕数智时代背景下的企业财务绩效、财务决策、财务战略和财务风险管理等问题展开研究。向四：技术经济及管理。带头人是宋志红教授。围绕山西省“推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”的地方经济发展需求，探讨技术平台竞争与替代、技术创新与技术扩散、企业发展战略和竞争战略、商业模式与盈利模式等。

**学科梯队情况：**本学位点师资队伍力量雄厚，职称结构、年龄结

构合理，具有可持续发展潜力。本学位点现有专任教师 33 人，高级职称人数 20 人，其中教授 3 人，副教授 17 人，讲师 13 人；具有博士学位的教师 29 人，占比 87.8%。从学缘结构来看，多数教师在 985、211 高校取得博士学位，10 位教师曾在海外获得博士学位或赴国外高校访学，青年教师发展呈现出良好态势。

**学科平台情况：**本学科拥有“知行”三全育人综合改革试点院建设、智慧物流管理学科群平台、“山西大学旅游教学平台”等一系列省部级科研教学平台。

## **二、学位授权点年度建设取得的成绩**

### **(一) 研究生党建和思想政治教育工作**

#### **1. 思想政治教育队伍建设情况**

本学位点隶属的山西大学经济与管理学院是山西省唯一的教育部“三全育人”综合改革试点院。本学位点教师以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦立德树人根本任务，围绕为党育人、为国育才要求，以“知行”为品牌，社会主义核心价值观为引领，加强思政与教学科研的对接融合，挖掘育人元素和育人逻辑。

#### **2. 思政课程建设与课程思政落实情况**

本学位点以课程思政为核心，从指导思想、教学目标、教学内容等方面挖掘育人元素和逻辑，将思政理论、价值理念、精神追求等融入到专业课程，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。

#### **3. 日常管理服务情况**

山西大学研究生院制定了涉及研究生招生、导师管理、课程教学、实践考核、学风建设、质量监督、学位授予、分流淘汰、奖惩制度、申诉处理及日常管理等一系列完整的管理制度体系。在此基础上，本学位点制定了《山西大学工商管理硕士生管理规定》，保证了研究生培养工作有序、规范地开展。每年学位点组织对在校研究生学习满意度进行调查，2021 年本学位点研究生学习满意度均达到 90%以上。

## **（二）研究生培养相关制度及执行情况**

### **1. 课程建设与实施情况**

工商管理学科每年修订一次研究生培养计划，不断完善课程体系，采取多种措施提升课程教学质量。课程学习和实践教学实行学分制，理论课每 18 学时计 1 学分，总学分应达到 35 学分。为提高课程教学质量，采取了以下保障机制：每年修订一次研究生培养计划；新开课程需要个人申请、学科带头人审核、学院学位分委员会审核、上报研究生院；学院实施研究生听课制度；教学形式多样，采取讲授和案例讨论相结合的教学方式。

### **2. 导师选拔培训**

导师选聘、培训、考核等环节严格按照《山西大学硕士研究生指导教师管理条例》执行。导师指导研究生按照《山西大学工商管理硕士生导师岗位职责》执行，制度执行一贯良好。本学位点每年对导师招生资格进行审核，依据《山西大学科研成果计算办法》计算，科研积分低于 200 分者当年不得招生。2021 年，由于新冠肺炎疫情，本学位点导师坚持采用线上线下相结合的科研讨论模式指导学生从事

科学研究，取得了良好的效果。

### 3. 师德师风建设情况

本学位点教师坚持以学生为中心，坚持立德树人，做好学生的人生导师，培养学生是教师的天职，让学生树立远大理想、拥有厚实的基本知识和良好素质是教师的心愿。培养学生坚持从细微之处入手，始终注重自己一言一行，率先垂范，做好学生的榜样。

### 4. 学术训练（专业实践）情况

本学位点学术训练按照《山西大学研究生专业实践管理办法》和《山西大学工商管理专业研究生学术活动制度》要求执行，各方向每周至少开展一次学术研讨活动，要求本学位点硕士生必须参加；疫情期间通过线上开展学术研讨，研究生依托于导师的科研项目开展学术研究，进行实践调研与考察，定期汇报进展，撰写研究报告。

### 5. 研究生奖助情况

本学位点有较完善的研究生奖助体系、奖助水平较高、覆盖面逐年增大。2021年，国家助学金100%覆盖了本学位点所有研究生；除了个别学生由于未能达到课程成绩要求，学业奖学金基本接近100%覆盖本学位点所有研究生；国家奖学金获得者4人，占本学位点研究生总数的19%。

## （三）研究生教育改革措施

为进一步做好研究生培养工作，建设具有地方特色的高水平研究生教育体系，本学位点对通过一系列制度建设提升研究生培养质量：一是加强师德师风建设，建立后备人才培养机制、培育学术团队。二

是创新研究生培养模式，加强课程假设，提高研究生培养质量；三是通过研究生学位论文送审、预答辩、导师互评制度，提高研究生论文质量；四是积极采取措施保障生源质量。

### **三、学位授权点学位点建设存在的问题**

2021年，工商管理硕士学位点在学科建设、科学研究、人才培养、社会服务和发展能力等方面都取得了一定的成绩，但在建设过程中仍存在一些问题：一是本学位点三个研究方向之间缺乏深度融合，导致面对复杂问题时难以找到系统性解决方案。二是学科缺乏国内外知名的学术领军人才。从现有研究队伍和学术骨干来看，虽然在局部范围内有一定的知名度和影响力，但与国内一流高校的工商管理学科相比，本学科仍缺乏国内外知名的学术领军人才，国家级重点和重大项目立项还有待实现零的突破。

### **四、学位授权点下一年度建设计划**

针对学位授权点建设过程中存在的问题，本学位点对标“双一流”建设要求，从以下几方面改进：一是在夯实现有研究方向的基础上，深挖研究方向知识结构，形成良性知识互补，强化知识融合，抓住学科发力点。二是针对社会发展新的管理问题、新的技术手段和分析方法，推进学科知识框架的延伸和交叉，强化跨科学知识的学习和交流。三是不断发展壮大学科团队，注重自身团队成员的快速成长。

